

广州中医药大学第一附属医院白云医院工会委员会

2024 年春节慰问品项目用户需求书

（对所有加注“★”的指标项和条款必须响应并满足，否则按无效投标处理；凡已加注“▲”及“★”的指标或评标委员会认定的关键服务指标，均可作为服务评审的重要依据）

一、总体要求

1. 供应商须对本项目以包组为单位的标的物进行整体投标，任何只对其中一部分内容进行的投标都被视为无效投标。
2. 本项目只允许采购非进口产品（进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）。
3. 资金来源：工会经费。
4. 标有“★”的条款为必须完全满足的实质性要求，投标人如有一项带“★”的条款未响应或负偏离，将按无效投标处理。
5. 标有“▲”的条款为重要性要求，投标人如有带“▲”的条款未响应或负偏离的将被严重扣分。
6. 投标人必须承诺提供符合国家、行业标准。外包装完好，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准，剩余保质期不少于三分之二，具有产品合格证。
7. 投标人在响应详细内容中必须列出具体的数值。如果投标人只注明“正偏离”或“无偏离”，将被视为“负偏离”，从而可能导致严重影响采购结果。
8. 投标人在投标文件中提供的货物必须给出具体的品牌/规格/型号，并提供原厂有关产品说明资料（或有关产品的彩页说明）作为附件。所提供的产品说明资料必须能反映投标人在《技术响应/差异表》中响应的指标参数。若提供的产品说明资料与投标文件中提供的同一指标不一致时，应由生产厂家出具相关证明，否则以产品说明资料为准。
9. 投标人没有在投标文件中注明偏离（文字说明或在技术、商务响应表注明）的参数、配置、条款视为被投标人完全接受。
10. 投标人应保证，招标人在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其他知识产权的起诉。
11. **项目预算：**本项目总预算价为 140000 元人民币。每份慰问品套装的报价不得超出本需求设置的单份套装最高限价：200 元人民币/份，每份套装报价必须固定统一，本项目以单价形式进行报价，如投标单价报价超过单份套装最高限价，则其投标文件作无效投标处理。

二、采购份数

约 700 份，按届时实际需求为准。

三、采购清单

本次采购为广州中医药大学第一附属医院白云医院工会委员会 2024 年春节慰问品项目，要求投标人对本次采购的内容提供五款套餐供招标人的会员选择。套餐必须包含以下所附清单的全部慰问品种类并符合规格要求，具体如下：

(1) 居家实惠套餐 A 清单

序号	产品名称	规格	数量	最高限价
1	大米	≥ 5kg	2	200 元
2	花生油	≥ 1.8L	1	
3	腊肠	≥ 250g	1	
4	燕麦	360g	1	

(2) 居家实惠套餐 B 清单

序号	产品名称	规格	数量	最高限价
1	花生油	≥ 5L	1	200 元
2	大米	≥ 5kg	1	
3	面条	≥ 1000g	1	

(3) 健康零食套餐 c 清单

序号	产品名称	规格	数量	最高限价
1	纯牛奶	≥ 200ml*10	1	200 元
2	燕麦	≥ 360g	1	
3	核桃	≥ 828g	1	
4	西饼	≥ 500g	1	
5	糖果	≥ 500g	1	

(4) 健康零食套餐 d 清单

序号	产品名称	规格	数量	最高限价
1	坚果礼盒	≥ 1096g	1	200 元
2	黑糯玉米礼盒	≥ 2200g	1	
3	红枣	≥ 900g	1	
4	饼干	≥ 320g	1	

(5) 综合套餐 e 清单

序号	产品名称	规格	数量	最高限价
1	大米	≥ 5kg	1	200 元
2	葵花籽油	≥ 5L	1	
3	鸡蛋	30 枚	1	
4	粉丝	≥ 360g	1	

四、主要产品技术要求

1、大米 规格：≥5kg

1) 米类执行标准：GB/T 1354-2018 标准一等米不含添加剂；

2) 基本要求：外包装完好，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准，供货签收时，有保质期限的商品剩余保质期不少于原有保质期的三分之二；

3) 规格：每包净重≥5kg，独立包装；

4) ★提供有第三方检测机构出具的米农药残留、重金属残留检测报告。

2、花生油 规格：小瓶装需≥1.8L，大瓶装需≥5L

1) 油类执行标准；

2) 等级：100%浓香一级压榨花生油；

3) 符合国家标准，色泽好，透明度高，无浑浊，无沉淀和悬浮物，粘度小，无分层现象，气味正常，无酸臭异味，非转基因。严格执行国家相关质量标准及卫生安全标准，色泽、气味、霉变、真菌毒素、重金属污染物、农药等严格控制在国家标准范围内。基本要求：外包装完好，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准，供货签收时，有保质期限的商品剩余保质期不少于原有保质期的三分之二；

4) 包装：塑胶瓶装；提供第三方检测机构出具的花生油黄曲霉毒素残留检测报告。

3、葵花籽油 规格≥5L

1) 油类执行标准；

2) 等级：零反式脂肪酸葵花籽油；

3) 符合国家标准，色泽好，透明度高，无浑浊，无沉淀和悬浮物，粘度小，无分层现象，气味正常，无酸臭异味，非转基因。严格执行国家相关质量标准及卫生安全标准，色泽、气味、霉变、真菌毒素、重金属污染物、农药等严格控制在国家标准范围内。基本要求：外包装完好，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准，供货签收时，有保质期限的商品剩余保质期不少于原有保质期的三分之二；

4) 包装：塑胶瓶装；提供第三方检测机构出具检测报告。

4、牛奶 规格≥200ml*10

蛋白质≥3.2g/100ml，符合国家标准，严格执行国家相关质量标准及卫生安全标准，色泽、气味、霉变、真菌毒素、重金属污染物、农药等严格控制在国家标准范围内。基本要求：外包装完好，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准，供货签收时，有保质期限的商品剩余保质期不少于原有保质期的三分之二；

5、坚果礼盒 规格：≥1096g

1) 礼盒装，大礼包，必须包含夏威夷果、核桃，品类丰富；

2) 各项指标符合国家标准，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准，供货签收时，有保质期限的商品剩余保质期不少于原保质期的三分之二。

6、核桃礼盒 规格≥828g

礼盒包装，各项指标符合国家标准，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准，供货签收时，有保质期限的商品剩余保质期不少于原保质期的三分之二。

7、黑糯玉米礼盒 规格：≥2200g

真空包装，单根重量≥200g，非转基因，各项指标符合国家标准，标明品名、厂名、重量、生产日期、

保质期或保存期、执行标准，供货签收时，有保质期限的商品剩余保质期不少于原保质期的三分之二。

8、腊肠 规格≥250g, 各项指标符合国家标准，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准，供货签收时，有保质期限的商品剩余保质期不少于原保质期的三分之二。

9、燕麦 规格≥360g, 各项指标符合国家标准，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准，供货签收时，有保质期限的商品剩余保质期不少于原保质期的三分之二。

10、面条 规格≥1000g,,各项指标符合国家标准，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准，供货签收时，有保质期限的商品剩余保质期不少于原保质期的三分之二。

11、西饼 规格≥500g,,各项指标符合国家标准，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准，供货签收时，有保质期限的商品剩余保质期不少于原保质期的三分之二。

12、糖果 规格≥500g,,各项指标符合国家标准，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准，供货签收时，有保质期限的商品剩余保质期不少于原保质期的三分之二。

13、红枣 规格≥900g,,各项指标符合国家标准，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准，供货签收时，有保质期限的商品剩余保质期不少于原保质期的三分之二。

14、饼干 规格≥320g,,各项指标符合国家标准，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准，供货签收时，有保质期限的商品剩余保质期不少于原保质期的三分之二。

15、鸡蛋 规格 30 枚,,各项指标符合国家标准，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准，供货签收时，有保质期限的商品剩余保质期不少于原保质期的三分之二。

16、粉丝 规格≥360g,,各项指标符合国家标准，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准，供货签收时，有保质期限的商品剩余保质期不少于原保质期的三分之二。

五、总体要求

(1) 投标人需是信誉佳、服务好的公司。

(2) 投标人需根据招标人的要求，提供同规格的物品，确保其来源的合法性，能提供商品合格证书、质检报告等。

(3) 招标人的会员可在商品兑换专区服务（APP 或其他形式（如线上商城福利平台等））进行在投标人提供的五款套餐中自由选择其中一款兑换春节慰问品，不得有二次消费或捆绑销售。

(4) 中标人需按招标文件中的合同条款，按中标金额与招标人签署合同。中标人的实际供货价，以其中标价为执行标准。实际供应过程中，中标人不得以任何理由调整价格。

(5) 每种产品的包装均需列明生产厂家、规格、成分、生产日期等信息。

(6) 所有货物在开箱检验时必须完好，无破损，配置与装箱单相符。货物外观清洁。数量、质量及性能不低于本需求书中提出的要求。

(7) 采购清单中的货品，因厂家停止生产或者其他客观原因导致无法供应，中标人应提供代替货品，且代替货品的品牌、质量、规格等方面的要求应不低于原货品。

(8) 供应商在实际供货时，若被发现提供的货物未能达到投标文件中的有关要求，将按有关法规进行处罚，招标人将有权单方面终止合同的执行，并追究因中标人所提供的未达到所承诺准确率产品而产生的所有损失和责任。

(9) 由中标人负责按国家相关标准进行货物包装，设备的包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、

防腐及防碰撞的措施，并适宜本项目实施地点的气候条件。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标人承担。

(10) 因产品的质量问题的发生争议，由广东省或广州市质检部门进行质量鉴定。招标人与中标人认为有需要，可以共同提出或分别提出质量鉴定，广东省质检部门与广州市质检部门的鉴定结论不一致的，以广东省质检部门的鉴定结论为准。产品符合质量标准的，鉴定费由招标人承担；产品不符合质量标准的，鉴定费由中标人承担。

(11) 若中标人提供的产品发生知识产权纠纷的，由中标人与原知识产权所有者协商解决，招标人不承担与之相关的任何经济和法律的责任。

(12) 除招标人有明确规定外，中标人不得以任何方式转包或分包本项目。

(13) 中标后，一经选定，中标人不得未经招标人同意而变更供应商品，应严格按招标要求及投标响应（含商标、名称、产地、规格和重量等）供应，否则，招标人有权拒收。如因市场流通问题确实需要变更的，应书面向招标人申请。

六、质量要求（提交承诺函）

(1) 投标人必须承诺提供投标产品符合国家、行业标准。外包装完好，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准，供货签收时，有保质期限的商品剩余保质期不少于原有保质期的三分之二，如不符合要求，招标人有权要求中标人在限期内退换，具有产品合格证。

(2) 货物必须符合国家卫生标准，不得有腐烂、变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或者其他感官性异常，并不得含有可能对人体健康有害的物质。中标人在供应过程中，如果发生出现质量问题或造成食物中毒，如变质等情况，经查实后确属中标人责任，中标人应承担全部责任，主要包括食物中毒人员医疗费、误工费、事故处理费等全部费用，直至追究刑事责任。

(3) 所投产品不允许为散装、拆装产品，必须为生产厂家包装产品。

(4) 招标人在验收时或在使用过程中发现中标人所送物品确有质量问题，中标人需立即退货并按招标人要求的时间和地点重新送货，不得以任何理由推辞，并承担因此而产生的一切费用。

(5) 所有货物在收货或使用过程中发现以次充好或使用假冒伪劣产品或过期产品的，招标人的会员有权拒收或换货，中标人须无条件更换货物。

七、其他要求

(1) 中标人须根据广东省总工会文件粤工总（2018）5 号《广东省总工会关于印发《广东省基层工会经费收支管理实施细则（试行）》的通知》的相关规定进行供货并提供相关服务。

(2) 各类慰问品产品（含节令性产品）均应以实物交货，不得以现金、购物卡、代金券等方式发放替代。

(3) 投标人所提供的食品须符合《中华人民共和国食品安全法》及国家的相关规定；为保护招标人工会会员及投标人的合法权益，保障食品生产秩序和食品安全，投标人应合理购买食品安全责任险。

(4) 所供货物质量要求和技术标准必须符合国家检测相关技术标准确保产品质量稳定，绿色安全。从加工、包装、运输、贮存到销售全部符合国家规定标准。

(5) 投标人应提供客服团队负责兑换专区的售前售后相关客服服务，应由专业的客服人员直接接收、

核实并处理商品问题。

八、配送服务要求

(1) 节日慰问品配送方式：招标人的会员可在中标人网上商品兑换专区（APP 或其他形式（如线上商城福利平台等））进行选择并兑换慰问品套餐包邮直接配送到招标人各会员指定地址。

(2) 组织货物供应的运输费、配送费、包装费、税金等一切费用由中标人承担。

(3) 配送范围为中国境内（港澳台除外）。

九、交货时间

合同签订后 5 个工作日内完成并面向招标人单位工会开放网上商品兑换专区（APP 或其他形式）并按招标人通知提供兑换凭证。

十、交货地点

投标人须提供网上商品兑换专区服务（APP 或其他形式（如线上商城福利平台等））并按要求实现货物包邮配送至招标人各会员指定地址。

十一、付款方式

1、本项目据实结算，中标人在春节前按招标人需求提供兑换凭证，招标人核对无误后，中标人开具全额正式税务发票交招标人审核，招标人在收到发票后 30 个工作日内支付该次节日兑换凭证额度总金额的 100% 款项。

2、凭以下资料申请结算：（1）合同；（2）中标人开具的正式发票。

3、支付方式：采用支票、银行汇付（含电汇）等形式。

十二、验收要求

1、招标人按照采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对中标人履约情况进行验收。

2、交付验收标准依次序对照适用标准为：①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准；②符合项目招标文件和投标承诺中招标人认可的合理最佳配置、参数及各项要求；③货物来源国官方标准。

十三、报价要求

1、投标价格包括：货款、慰问信、礼包、设计、包装、配送、快递费、运输保险、仓储、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等。

★2、每份慰问品套餐的报价不得超出本需求设置的单份套装最高限价，报价含套餐和套餐内单个品种的价格，每份套餐的合计报价必须相同且与开标一览表的投标报价一致，否则按投标无效处理。

十四、其他要求

1、投标人的投标文件应对本项目提供相关的产品质量保证措施、仓储配送服务方案、售后服务方案，配备专属和专业的客服团队，负责兑换专区的售前售后相关客服服务，接收、核实并处理商品问题。

2、投标人必须提交对招标文件实质性响应的投标文件。