广州中医药大学第一附属医院白云医院

2024年职工生日蛋糕券/卡项目用户需求书

**（对所有加注“★”的指标项和条款必须响应并满足，否则按无效投标处理；凡已加注“**▲”**及**“**★**”**的指标或评标委员会认定的关键服务指标，均可作为服务评审的重要依据）**

**一、总体要求**

1.供应商须对本项目以包组为单位的标的物进行整体投标，任何只对其中一部分内容进行的投标都被视为无效投标。

2.本项目只允许采购非进口产品（进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）。

3.资金来源：工会经费。

4.标有“★”的条款为必须完全满足的实质性要求，投标人如有一项带“★”的条款未响应或负偏离，将按无效投标处理。

5.标有“▲”的条款为重要性要求，投标人如有带“▲”的条款未响应或负偏离的将被严

重扣分。

**二、报价说明**

1.每份生日蛋糕兑换券/卡（以下简称“兑换券/卡”）的面值为150元，最高报价应不高于兑换券/卡面值的八折。

2.固定报价包括：生日蛋糕兑换券/卡、兑换小程序、制作、配送、人员工资、售后服务、保险、搬运费、各项税费等所有合同实施过程中不可预见费用。

3.投标人所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

**三、项目要求**

1.▲每份生日蛋糕券总面值≥150元，可兑换重量≥1磅的知名品牌蛋糕，要求可以门店购买和线上平台下单送货上门。

2.★蛋糕券兑换商品和配送范围：可赁券/卡购买门店内的全部商品，同时可享受门店内的折扣商品。配送范围应覆盖且不仅限于广州市11个行政区。

3.投标人投标时提供所供应生日蛋糕的种类、用料、大小、重量及市场价格，并提供图片说明（不少于6种）；提供可选购的其它种类产品（面包及其他产品），并提供图片（每个种类不少于1张图片）。

4.食品制作原料必须严格按食品卫生安全要求，做到优质、精良、无有害添加剂。

5.★样品要求：投标人需提供不少于3个品种的蛋糕样品到投标现场（包括奶油蛋糕、慕斯蛋糕和特色蛋糕各1种），样品应为投标人日常提供的蛋糕品种。样品的各项技术质量指标标准应符合规定。

6.未提交样品，将作为无效投标。

7.投标文件需附广州市范围内的所有线上、线下门市店的地址及联系电话。

**四、总体要求**

1.兑换券/卡内金额可分次使用且不限使用金额，可选购产品包括投标人所销售的所有产品，兑换操作便捷，余额可继续使用。

2.兑换券/卡有效期不少于2年，且需在兑换券/卡上备注失效日期。到期可提供免费延期服务，免费延期不少于半年。

3.投标人不得因市场价格变化等其他原因影响向采购人提供服务的质量,因市场经济而引起的价格风险由投标人自行承担。

4.定制要求：实体兑换券/卡（1组券面）需要专属定制，且风格统一。定制主题为采购方的指定单位图片，需包含生日元素。

5.兑换要求：兑换流程简洁，指引清晰，兑换界面可根据需要个性化编辑。

6.★投标人投标时应提供兑换券/卡的初步设计图（含正反面，整体效果简洁、大方、美观，设计图最终版待中标后与采购人沟通确定）。

7.每份兑换券/卡需配套一份使用说明，至少包含服务热线、兑换流程等信息。

8.兑换券/卡的物料购置、卡券设计、制作、配送等的一切费用均由中标人负责。中标人在投标或履行合同过程中出现任何遗漏性内容需产生额外费用，均由中标人自行承担，采购人不再支付任何其他费用。

9.中标人必须负责运输、质量检测等工作，所产生的费用由中标人负责，如对产品质量有争议的，采购人有权委托有资质的质检部门对中标人供应的产品进行检测。如检测没有问题由采购人负责费用，如检测不达标的，费用由中标人负责且采购人有权终止合同，由此引发的所有损失由中标人负责。

**五、交货要求**

1.交货地点：广州中医药大学第一附属医院白云医院（人和镇鹤龙七路2号）。

2.交货时间：签订合同后10个工作日内交付兑换券/卡。

3.验收标准：应与投标时产品原始样本技术资料、标书技术文件一致，并应符合国家有关规范和采购人的各项要求。

**六、结算要求**

1.项目执行固定价。合同执行期内按固定价结算，不得以市场行情波动理由变更所投货物。

2.采购人按年度分批次采购，按每批次100%结算。中标人在规定时间内交付全部兑换券/卡后，通知采购人并附相应资料，双方确认无误后，中标人提交合法合规的全额增值税发票、付款申请书，采购人在收到上述资料后的30个日历日内100%支付货款。

**七、售后服务要求**

1.中标人应保证每张兑换券/卡的有效兑换，如出现不可兑换情况，必须无条件免费更换。

2.兑换券/卡有效期内（包括免费延长期），中标人应保证提供的客服电话能有效接通并及时处理售后问题。

3.所供货品假一罚十，并承担由此引起的法律后果。

4.中标人交付的产品必须符合国家相关规定标准，中标人提供的产品不符合招标文件、投标文件或合同规定的，采购人有权拒收，并且中标人须向采购人支付合同总价5%的违约金。

5.中标人未能按合同规定的交货时间交付(发放)产品/提供服务的，从逾期之日起每日按本合同总价3‰的数额向采购人支付违约金；逾期超过7天(不含)的，视中标人违约，采购人有权终止合同，并要求中标人赔偿合同总额及支付违约金，及由此给采购人造成的经济损失由中标人承担赔偿责。

## 八、评审标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审项目** | **评分细则** | **单项分数** |
| 1 | 对项目要求的响应 | 1.完全满足且优于项目要求，得10分；  2.完全满足项目要求，得5分；  3.基本满足项目要求，得3分；  4.不满足项目要求，不得分。 | 10分 |
| 2 | 服务方案 | 根据各供应商提供的服务方案进行综合评审：（此项评审因素包括但不限于：个性定制服务、配送方案等。）  1.服务方案详细具体，并可个性定制服务，得15分；  2.服务方案较详细具体，可行性较强，得10分；  3.服务方案不够详细具体，可行性一般，得5分；  4.不提供方案不得分。 | 15分 |
| 3 | 兑换商品响应 | 1.赁实体券/卡与线上消费码可同步使用，并可购买门店内的全部商品，并可享受门店内的折扣商品。得20分。  2.实体券/卡与线上消费码购买门店内的部分商品，不享受店内折扣商品。得15分。  3.仅线上消费码购买门店内的部分商品，不享受店内折扣商品。得10分；  4.不提供方案不得分。 | 20分 |
| 4 | 配送覆盖能力 | 广州市全市（含11区）范围内可提供配送的，得20分；  广州市市区（中心城区）范围内可提供配送的，得15分；  无提供不得分。 | 20分 |
| 6 | 报价要求响应 | 报价单位报价方式，在投标文件上报出每张蛋糕卡（券）实际结算价值，投标报价折扣率范围必须在不高于兑换券/卡面值的八折。 实际结算价=( 150元×中标折扣×实际采购数量)。价低者得分高，满分35分 | **35分** |
| **合计** | | | **100分** |