|  |  |
| --- | --- |
| 评审因素 | 评审标准 |
| 分值构成 | 商务部分20.0分技术部分50.0分报价得分30.0分 |
| 技术部分 | 需求清单响应程度 (30.0分) | 需求清单(共6 项)全部满足得30 分,有一项负偏离扣5分，直至扣完该项分值为止。（1）定型、整体鞋垫，运动鞋一样，可随意取出来，更可清洗；5分（2）后跟3.5mm，前掌2mm天然海绵、脚弓处理加半月形海绵设计对足底增加有效支撑；5分（3）天然防滑耐磨橡胶底：5分（4）高度设计：4cm。整体同一材料，无需复合其他材质就有防滑功能，避免了只靠贴合防滑材料而产生意外脱离的可能；5分（5）更有耐磨静音的特点；5分（6）整个鞋子的重量比一般鞋超轻50%；5分注:投标人需提供技术参数佐证材料，不提供技术参数证明文件或证明材料未体现技术参数的不得分。 |
| 售后服务能力 (20.0分) | 根据投标人售后服务能力、质量保证期、服务响应时间以及售后人员安排等进行评审:1. 售后服务能力强，质保期长，响应时间快，处理能力强，售后技术人员力量配备十分充足，得20分；
2. 售后服务较便捷，响应时间较快，处理能力较强、售后技术人员力量配备较充足，得15分；
3. 售后服务基本满足要求，响应时间慢，处理能力差，售后技术人员力量配备弱，得10分；
4. 无对应方案的，得0分。
 |
| 商务部分 | 现场试穿及产品讲解(15.0分) | 现场试穿按照标准流程进行及供应商讲解货物选择及参数配置等情况:1. 试穿舒适度非常满意得5分，满意得3分；一般得1分；不满意得0分。
2. 讲解过程流畅自然、讲解详细，无明显停顿或等待时间，能够高效地展示产品质量，得10分;
3. 讲解过程整体较为流畅、能基本阐述主要内容，偶尔出现短暂卡顿的情况,得5分;
4. 讲解过程卡顿较多，不连贯，频繁出现长时间停顿、重复等情况、讲解清晰度欠佳,得2分;
5. 无讲解不得分。
 |
| 业绩 (5.0分) | 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接的同类项目业绩情况，每提供一个项目得1分，满分5分，没有不得分。注：提供合同关键页（包括但不限于合同标的、合同签署时间等）复印件并加盖公章。 |
| 投标报价 | 投标报价得分 (30.0分) | 投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。 |